

WSTĘPNA OFERTA NA OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU

A. Przedmiot obsługi doradczej

Przedmiotem niniejszej oferty jest propozycja współpracy zmierzającej do wykorzystania pełnego potencjału strategicznego firmy i wyzwolenia ukrytych rezerw tkwiących w przedsiębiorstwie. W ramach tej współpracy proponujemy Państwu **trening kierowniczy**, którego zwieńczeniem będzie **identyfikacja strategicznej pozycji firmy** w otoczeniu rynkowym oraz **opracowanie skutecznej strategii rozwoju** przedsiębiorstwa wraz **koncepcją jej implementacji**.

Opracowanie założeń strategii i programów wdrożeniowych odbywałoby się z wykorzystaniem metody sesji strategicznych (warsztatów szkoleniowych) w siedzibie Spółki.

B. Cele współpracy

Podstawowym celem prac jest opracowanie dokumentu dot. **założeń strategii rozwoju firmy** na podstawie analizy uwarunkowań funkcjonowania Spółki w aktualnym otoczeniu biznesowym, a także na podstawie ustalenia strategicznej pozycji wyjściowej. Integralną częścią dokumentu jest wypracowanie programów wdrożeniowych w ustalonych z Państwem obszarach funkcjonalnych (marketing, organizacja, kadry, finanse itd.) lub perspektywach strategicznych wg koncepcji Strategicznej Karty Wyników (w zależności od wybranej metodyki).

Równie ważnym celem współpracy jest **zidentyfikowanie i wykorzystanie ukrytego potencjału strategicznego** poprzez przyjęcie specjalnej, wielokrotnie sprawdzonej w praktyce gospodarczej, metodyki pracy opartej na formule treningu kierowniczego.

Dodatkowym celem projektu jest **zintegrowanie** przedstawicieli kadry kierowniczej i pracowników wokół procesu formułowania i wdrażania strategii, zrozumienie różnych konsekwencji podejmowanych działań strategicznych (związków przyczynowo-skutkowych przyjętych celów i osiągniętych rezultatów). Nie bez znaczenia jest również merytoryczne przygotowanie kadry kierowniczej do ew. strategicznych decyzji w działalności Firmy.

C. Metodyka i tryb prac

Metodyka prac oparta jest na wykorzystaniu wieloletnich doświadczeń konsultantów pozwalających na optymalne połączenie metody eksperckiej oraz metody wykorzystującej serię sesji strategicznych. Dzięki takiej technologii powstanie nie tylko dokument – strategia rozwoju firmy, który na kilka najbliższych lat będzie podstawowym przewodnikiem w strategicznych działaniach firmy, ale również wyzwolony zostanie potencjał drzemiący w zasobach ludzkich firmy.

Podstawowe założenia metodyczne:

- 1) w pracach nad strategią udział powinny wziąć osoby z kierownictwa firmy, które obecne będą na sesjach strategicznych i współpracować będą z doradcami zewnętrznymi – ekspertami i koordynatorami prac,
- 2) oprócz prac analitycznych (eksperckich) bazujących na badaniu materiałów zewnętrznych i wewnętrznych zakłada się – zgodnie z Państwa wymaganiami – przeprowadzenie 2-3 sesji strategicznych (warsztatów diagnostyczno-projektowych), na których – w odpowiedniej sekwencji – podana zostanie niezbędna wiedza oraz wypracowane zostaną podstawowe elementy założeń strategii rozwoju Spółki wraz z wytycznymi do programów wdrożeniowych w uzgodnionych obszarach funkcjonalnych lub perspektywach strategicznych,
- 3) oprócz zorganizowania i przeprowadzenia sesji strategicznych zakładamy zapoznanie się z wtórnymi materiałami źródłowymi (wewnętrznymi i zewnętrznymi), a także przeprowadzenie analiz uwarunkowań zewnętrznych metodą *desk research*,

- 4) technologię przebiegu kolejnych sesji strategicznych i szczegółowy harmonogram realizacji zadania zobowiązujemy się przygotować po wstępnych rozmowach z kierownictwem Spółki, dokładnym doprecyzowaniu celów i założeń obsługi doradczej oraz przeprowadzeniu wstępnych prac analitycznych.

TRYB REALIZACJI ZADANIA (przykładowa propozycja):

- 1) Przeprowadzenie swoistego audytu strategicznego, tj. analiz dokumentów wewnętrznych oraz informacji dotyczących rynku działania firmy (wstępna analiza działań Spółki), który pozwoli na merytoryczną dyskusję z Zarządem Spółki nt. wstępnych spostrzeżeń ekspertów odnośnie obecnej sytuacji firmy i perspektyw jej rozwoju.
- 2) Przygotowanie i przeprowadzenie pierwszej sesji strategicznej (I) o charakterze głównie diagnostycznym (wraz z elementami wykładowo-szkoleniowymi). Sesja będzie trwała ok. 5-6 godzin, odbędzie się w siedzibie Spółki lub w miejscu przez nią wskazanym i będzie poświęcona diagnozie obecnej sytuacji przedsiębiorstwa oraz identyfikacji strategicznych dylematów rozwojowych.
- 3) Przygotowanie i przeprowadzenie drugiej sesji strategicznej (II) o charakterze projektowym. Sesja będzie trwała ok. 6-8 godzin, odbędzie się w siedzibie Spółki lub w miejscu przez nią wskazanym i będzie poświęcona wypracowaniu założeń strategii rozwoju Spółki wraz z wypracowaniem założeń do programów wdrożeniowych w uzgodnionych obszarach funkcjonalnych.
- 4) Przygotowanie i przeprowadzenie trzeciej sesji strategicznej (III) służącej dokończeniu procesu wypracowania założeń do programów wdrożeniowych w uzgodnionych obszarach funkcjonalnych. Sesja powinna trwać nie dłużej niż ok. 5-6 godzin.
- 5) Opracowanie dokumentu „Założenia Strategii Rozwoju Firmy wraz z programami wdrożeniowymi w uzgodnionych obszarach funkcjonalnych”.
- 6) Prezentacja podstawowych elementów dokumentu i przekazanie podstawowych założeń i działań wdrożeniowych pracownikom Firmy wraz z elementami niezbędnego doszkolenia.

UWAGA: Wspomniane wyżej sesje strategiczne mogłyby odbywać się w dni robocze w godzinach porannych lub popołudniowych (zgodnie z Państwa preferencjami) lub w dni wolne od pracy np. sobotę.

D. Efekty

Prace nad strategią rozwoju Firmy przyniosą następujące efekty:

1. zidentyfikowanie rzeczywistych, strategicznych problemów Spółki i uwarunkowań zewnętrznych (**dobrze zdefiniowany problem strategiczny to 50% szans na długofalową stabilizację firmy**);
2. wypracowanie skutecznej strategii rozwoju, która uporządkuje działania Spółki i skoncentruje na rzeczach najważniejszych (**dobra strategia to klucz do sukcesu**);
3. wyzwolenie potencjału strategicznego i ukrytych rezerw drzemących w Firmie (**jak mawiał Seneka „przeciętność to ¾ drogi do zbankructwa”**);
4. zintegrowanie kadry kierowniczej Firmy wokół problemów strategicznych i nowych kierunków działań (**nie ma nic lepszego jak zaangażowana kadra, zintegrowana wokół celów**);
5. przekazanie „najświeższej” wiedzy z dziedziny zarządzania strategicznego w sposób przystępny w trakcie warsztatów strategicznych (**jak powiedział P. Drucker „przedsiębiorstwo to wiedza”**).

E. Termin realizacji prac

Termin wykonania prac – maksymalnie do 12 tygodni od podpisania umowy.

F. Podsumowanie

Bazując na naszych wieloletnich doświadczeniach gwarantujemy, że współpraca z naszymi ekspertami – zgodnie ze strategią *win-win* – pozwoli na osiągnięcie szeregu korzyści przez wszystkie strony projektu:

- ekspertami są praktycy gospodarczy, którzy podzielą się swoją wiedzą związaną z zarządzaniem strategicznym w firmie,
- w ramach prac nad strategią zidentyfikowane zostaną strategiczne dylematy rozwoju, kluczowe rdzenne kompetencje firmy oraz proponowane kierunki działań w postaci Strategii Rozwoju Firmy,
- właściciele firmy otrzymają plan strategiczny, który będzie swoistym przewodnikiem po kluczowych kierunkach działań wraz z harmonogramem i miernikami postępów w realizacji strategii,
- management w firmie uzyska wskazówki, jak w pełni wykorzystać potencjał strategiczny w trudnych czasach, a także – przy okazji treningów – diagnozę zasobów kadrowych,
- pracownicy nie tylko uzyskają najbardziej aktualną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, ale również zostaną włączeni do opracowania założeń rozwoju firmy, co pozwoli im zrozumieć strategiczne cele firmy i zintegrować się wokół nich.

Zapraszamy do kontaktu: tel. 783 366 476; analitik@resulto.pl.